Экспертный лист

ФИО эксперта _____

Название команды (ОО) _____

№	Критерий	Система оценивания	Баллы
Блок метапредметных результатов – Коммуникативная грамотность			
1	Команда читает задание вместе, расположившись при этом так, чтобы всем был виден текст	«ДА» – 3 б., больше «ДА», чем «НЕТ» - 2 б.; больше «НЕТ», чем «ДА» - 1 б.; «НЕТ» - 0 б.	
2	В группе обсуждают и формируют план совместных действий для выполнения всего задания.	«ДА» – 3 б., больше «ДА», чем «НЕТ» - 2 б.; больше «НЕТ», чем «ДА» - 1 б.; «НЕТ» - 0 б.	
3	В обсуждении задания и способов его выполнения **активно** участвуют все участники группы.	«ДА» – 3 б., больше «ДА», чем «НЕТ» - 2 б.; больше «НЕТ», чем «ДА» - 1 б.; «НЕТ» - 0 б.	
4	Мнение каждого участника группы слышат в группе.	«ДА» – 3 б., больше «ДА», чем «НЕТ» - 2 б.; больше «НЕТ», чем «ДА» - 1 б.; «НЕТ» - 0 б.	
5	Предложенные идеи группа фиксирует и потом отбирает лучшие идеи.	«ДА» – 3 б., больше «ДА», чем «НЕТ» - 2 б.; больше «НЕТ», чем «ДА» - 1 б.; «НЕТ» - 0 б.	
6	*Группа обсудила план публичного выступления для представления результатов работы.*	«ДА» – 3 б., «НЕТ» - 0 б.	
7	*Группа «прорепетировала» выступление участника (-ов).*	«ДА» – 3 б., «НЕТ» - 0 б.	
8	*Выступление было лаконичным, последовательным, законченным.*	«ДА» – 3 б., больше «ДА», чем «НЕТ» - 2 б.; больше «НЕТ», чем «ДА» - 1 б.; «НЕТ» - 0 б.	

Блок метапредметных результатов – Учебная грамотность			
9	Группа обоснованно провела выбор интересных мест (места) **своей** школы	«ДА» – 3 б., больше «ДА», чем «НЕТ» - 2 б.; больше «НЕТ», чем «ДА» - 1 б.; «НЕТ» - 0 б.	
10	Группа сформулировала привлекательность мест для путешественников	«ДА» – 3 б., больше «ДА», чем «НЕТ» - 2 б.; больше «НЕТ», чем «ДА» - 1 б.; «НЕТ» - 0 б.	
11	Содержание таблицы, плана и рекламного буклета взаимосвязаны (на основе таблицы составлен план, на основе таблицы и плана разработан буклет)	«ДА» – 3 б., больше «ДА», чем «НЕТ» - 2 б.; больше «НЕТ», чем «ДА» - 1 б.; «НЕТ» - 0 б.	
Блок метапредметных результатов – Проектная грамотность			
12	Навыки многозадачности: группа распределила работу среди всех участников	«ДА» – 3 б., «НЕТ» - 0 б.	
13	Группа представила как результат (продукт), так и способ действия (процесс создания).	«ДА» – 3 б., больше «ДА», чем «НЕТ» - 2 б.; больше «НЕТ», чем «ДА» - 1 б.; «НЕТ» - 0 б.	
14	Продукт работы группы соответствует требованиям: не менее двух сгибов по поверхности листа; присутствие как текста, так и графических объектов (схема, карта, план и т.п.); оформление листа с обеих сторон; соблюдение приёмов рекламы (запоминающееся название, краткие и ёмкие формулировки содержания, яркое оформление, постановка вопросов, пробуждающих интерес)	«ДА» – 3 б., «НЕТ» - 0 б.	