



Задание

Стимул: Всегда ли внешность должна отражать внутреннее содержание? Возможно, в некоторых случаях она скрывает недостатки или ярко представляет нам не слишком очевидные достоинства?

Задачная формулировка:

Изучите предложенный вам объект. Разработайте для него упаковку.

Источник информации:

Стильная упаковка – это преимущество, которое дает возможность производителям кондитерских изделий выделиться на фоне конкурентов. Приятное сочетание ярких и привлекательных цветов повышает эстетическую ценность, помогают пробудить чувства еще до того, как потребитель почувствовал вкус продукта. Цель упаковки кондитерских изделий – вызвать спрос и привлечь внимание потребителя.

Любые варианты кондитерской упаковки содержат: название изделия, данные о производителе, составе продукта и сроке его годности. Как правило, упаковка содержит также рисунок и/или логотип производителя.

В качестве материала для упаковки кондитерских изделий используется бумага, пластик, картон, гофрокартон, крафт-бумага, комбинированные банки, пластиковые пакеты и многие другие материалы. Желая подчеркнуть, что конфеты изготовлены из натурального сырья, производители часто и упаковку делают из экологически чистых материалов.

Комментарий автора: для работы необходимы блюдце, пластмассовый одноразовый нож, зубочистки по числу членов команды (если решат попробовать, чтобы конфету разрезали и накалывали на зубочистки, а не кусали по очереди или тянули в рот невымытыми руками), конфета без обёртки, 2 чистых листа (1 как черновик + 1 для оформления решения), цветные карандаши или фломастеры, ножницы.

Упаковка для конфет может быть как индивидуальной (фантик), так и для нескольких конфет (бонбоньерка), или большого их числа (коробка, туба, банка). Выбор варианта упаковки остаётся за игроками, продуктом деятельности могут быть: рисунок, коробка, бонбоньерка и др. Как вариант: можно пронумеровать конфеты и фантики, после представления решения команды представить им заводской фантик и попросить объяснить, почему предложенный командой вариант привлекательнее, чем продукт работы специалистов (художников, маркетологов и др.). После защиты работ можно тут же устроить их выставку, детям и учителям дать наклейки с надписью типа «Хочу попробовать!» и разрешить клеить на понравившийся продукт, таким образом пройдёт зрительское голосование. Победителям зрительского голосования можно будет дать поощрительные баллы + к их работе, либо учредить отдельный приз зрительских симпатий.